

**Medienmitteilung**  
Frei zur sofortigen Veröffentlichung

**admazing lanciert «adfinity.retargeting»**  
Die neuste Eigenentwicklung erweitert das 2009 gestartete  
adfinity-Netzwerk um Site- und Campaign-Retargeting

Tägerwilen/Zürich, 29. August 2011

Der Schweizer Online-Werbevermittler admazing bietet ab sofort Site- und Campaign-Retargeting an. Die Auslieferung erfolgt über das 2009 gestartete Premium-Performance-Netzwerk adfinity – neu in Form von Display-Ads. Zum Netzwerk gehören viele der renommiertesten Schweizer Websites. Beim «Retargeting» werden Kunden erneut gezielt angesprochen, die bereits Kontakt mit einer Website des Werbekunden oder einer Online-Werbekampagne hatten. Dies holt User direkt im Kaufentscheidungsprozess ab. Darüber hinaus lässt sich die Reichweite von Kampagnen mit kleinen Zielgruppen auf andere Websites verlängern. Erfahrungsgemäss führt besonders das Site-Retargeting zu einer massiven Steigerung von direkter Response und Conversion-Rate.

Retargeting ist eines der aktuellen Top-Themen im Online-Marketing. Die Steigerungen bei Response, Conversion und Warenkorbgrösse machen Retargeting zu einem wichtigen Element performance-orientierter Kampagnen. Mit «adfinity.retargeting» bietet admazing nun eine überzeugende Lösung in diesem Bereich. Über das adfinity-Netzwerk sind ab sofort Display-Ads, in den IAB-Standardformaten, auf TKP-Basis buchbar. Dies im Rahmen einer Retargeting-Kampagne, wobei sowohl Site- als auch Campaign-Retargeting möglich sind. Site-Retargeting spricht User erneut an, die bereits die Website des Werbeauftraggebers besucht haben, aber nicht aktiv geworden sind. Campaign-Retargeting hingegen spricht User erneut an, die mit einer Display-Kampagne in Berührung gekommen sind. Damit können Reichweiten einer sehr engen Zielgruppen-Kampagne verlängert werden.

admazing setzt bei Retargeting einmal mehr auf eine Eigenentwicklung und erweitert das Angebot von «adfinity». Denn das Premium-Performance-Netzwerk «adfinity» ermöglicht seit 2009 schnelle und einfache Buchungen von Bild-Text-Anzeigen auf renommierten Schweizer Premium-Sites. Das Netzwerk liefert dabei über 250 Mio. Impressions pro Monat aus. «Beim Retargeting kommt es nicht nur auf die Technologie an – entscheidend ist ein hochwertiges Netzwerk von Websites, auf denen die Werbemittel gut positioniert ausgeliefert werden. Das alles bietet adfinity», so Simon Morton, CEO admazing AG.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2349

Weitere Informationen finden Sie unter [www.admazing.ch](http://www.admazing.ch).

**admazing AG**  
www.admazing.ch  
Spider Town

Konstanzerstrasse 19  
CH 8274 Tägerwilen

welcome@admazing.ch  
Telefon: +41 71 666 40 40  
Fax: +41 71 667 03 16

**admazing in Zürich:**

Hardturmstrasse 101  
CH 8005 Zürich

Telefon: +41 44 271 51 87

---

### **Über admazing:**

Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert und beschäftigt momentan 13 Mitarbeiter. admazing stellt als **Vermittler von Online-Werbung** die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle. Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen aktiv für den Markt; über verschiedene Vorträge, Lehraufträge, regelmässige Publikationen und im Schweizer Interactive Advertising Bureau (**IAB Switzerland**), bei dem admazing zudem Gründungsmitglied ist.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Wobei die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk platziert werden. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites. Darüber hinaus bietet die Unit **«adservices»** die technische Abwicklung von Online-Werbeplatzierungen – unabhängig von Planung und Einkauf. Weiter tragen durchdachte Produkte wie das Premium Performance Netzwerk **«adfinity»** zum anhaltenden Erfolg bei.

Sämtliche kampagnenbezogenen Elemente und Daten erscheinen übersichtlich im einzigartigen **«AdCockpit»** und sorgen für Transparenz und Vertrauen. So bekommt der Kunde eine Fülle von handfesten Kennzahlen, die weit über die Clickrate hinausgehen. Gleichzeitig ist eine umfassende und kontinuierliche Erfolgskontrolle integraler Bestandteil jeder Kampagne: Denn admazing optimiert auch laufende Werbeplatzierungen rasch und effektiv.

Seit Januar 2011 ist admazing Teil der DQ&A Media Group.

### **Über DQ&A Media Group**

Die DQ&A Media Group hat sich zum Ziel gesetzt, Marktführer im Bereich Display Engine Marketing zu werden. Das Unternehmen arbeitet dabei unermüdlich für Publisher, Werbekunden und Agenturen im hochdynamischen Onlinemarkt. Die DQ&A Media Group bietet innovative «Display Engine Marketing» Technologien und verschiedene Dienstleistungen auf die Kunden vertrauen und die sie schätzen. DQ&A verfolgt eine Wachstumsstrategie, die auf exzellenter Leistung in allen Bereichen beruht sowie auf einer leidenschaftlichen und ethischen Arbeitseinstellung.

### **Über DQ&A Display Engine Marketing**

DQ&A ist ein führendes Unternehmen im Bereich digital Marketing mit Hauptsitz in den Niederlanden und verschiedenen internationalen Niederlassungen. DQ&A Display Engine Marketing bietet hochwertiges «campaign management» und die entsprechenden Technologien. Ziel ist die kontinuierliche Optimierung der Performance und Konkurrenzfähigkeit der DQ&A-Kunden. Publisher, Werbekunden und Agenturen weltweit vertrauen darauf, dass DQ&A die erfolgreichsten Display-, Search, Rich-Media- und Online-Video-Kampagnen abwickelt – basierend auf den modernsten Tools und Technologien.

### **CEO admazing AG:**

Simon Morton  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: +41 (0)71 666 40 40  
E-Mail: simon.morton@admazing.ch

### **Medienkontakt:**

Leonardo Kopp  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: +41 (0)71 666 40 46  
E-Mail: leonardo.kopp@admazing.ch