

Medienmitteilung
Frei zur sofortigen Veröffentlichung

admazing und Yourposition schliessen Allianz

Die beiden Unternehmen setzen auf gemeinsame Kundenbetreuung und Produktentwicklung

Tägerwilen/Zürich, 15. November 2011

Der erfolgreiche Online-Werbevermittler admazing und der führende Spezialist für Suchmaschinenmarketing Yourposition arbeiten ab sofort zusammen. Die Kooperation bietet den Kunden umfassendes und integriertes Online-Marketing. Darüber hinaus arbeiten die beiden Schweizer Unternehmen an neuen Produkten und Dienstleistungen, die Suchmaschinen- und Display-Technologie weiter verschmelzen und noch stärkere Performance- und Brandingkampagnen möglich machen.

admazing AG
www.admazing.ch
Spider Town
Konstanzerstrasse 19
CH 8274 Tägerwilen
welcome@admazing.ch
Telefon: +41 71 666 40 40
Fax: +41 71 667 03 16

admazing in Zürich:
Hardturmstrasse 101
CH 8005 Zürich
Telefon: +41 44 271 51 87

Die Kooperation von admazing und Yourposition bringt zwei komplementäre Online-Marketingspezialisten zusammen. admazing übernimmt künftig für beide Unternehmen Planung und Abwicklung sämtlicher Display-Kampagnen. Dazu gehören auch Performance-Produkte wie adfinity oder Facebook Ads sowie Video und Mobile Advertising. Yourposition übernimmt Planung, Umsetzung und Optimierung von Suchmaschinenmarketing-Projekten. Dazu gehören Suchmaschinenwerbung (SEA, insbesondere mit Google AdWords) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Darüber hinaus stellt Yourposition das Know-how im Bereich Web Analytics. Den Kunden der beiden Unternehmen stehen damit die besten Spezialisten und Tools der zentralen Online-Marketingdisziplinen zur Verfügung. «Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden nun ein umfassendes und durchdachtes Angebot präsentieren können. Die Stärken von admazing und Yourposition ergänzen sich optimal», so Lukas Stuber, Geschäftsführer Yourposition.

Strategische Bündelung der Disziplinen

Im Fokus der Zusammenarbeit stehen eine umfassende und effiziente Kundenbetreuung sowie die strategische Bündelung von Performance-Kanälen: Display-Kampagnen schaffen Emotionen, transportieren Botschaften zum Nutzer und bieten eine immer breitere Palette von Performance-Produkten. Zudem haben sie erwiesenermassen einen Leverage-Effekt für Suchmaschinenwerbung, deren Handling immer höhere Ansprüche an Know-how und Ressourcen stellt. Darüber hinaus verschmelzen aktuelle Entwicklungen wie «Real Time Bidding» immer mehr die Stärken von SEA und Display-Werbung. Die besten Resultate liefern also aufeinander abgestimmte, integrierte Konzepte. «Durch die Zusammenarbeit sind wir nun in der Lage, alle Display- und Performance-Kanäle zu bündeln, um äusserst schlagkräftige Kampagnen zu realisieren. Gleichzeitig sorgen wir dafür, dass die verschiedenen Online-Disziplinen ineinandergreifen und sich ergänzen», erklärt Simon Morton, CEO admazing AG.

Neue Produkte und Dienste

Genau dieses Ineinandergreifen von Massnahmen wird die gemeinsame Kundenbetreuung selbst auf internationaler Ebene sicherstellen. Darüber hinaus läuft die Entwicklung von neuen Produkten, die einfache und umfassende Lösungen für Online-Werbekampagnen bieten werden. Auch die gemeinsame Weiterentwicklung von Technologien wie «adcockpit 5.0» soll neue Massstäbe setzen.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2950

Weitere Informationen finden Sie unter www.admazing.ch.

Über admazing:

Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert und beschäftigt momentan 15 Mitarbeiter. admazing stellt als **Vermittler von Online-Werbung** die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle. Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen aktiv für den Markt; über verschiedene Vorträge, Lehraufträge, regelmässige Publikationen und im Schweizer Interactive Advertising Bureau (**IAB Switzerland**), bei dem admazing zudem Gründungsmitglied ist.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Wobei die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk platziert werden. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites. Darüber hinaus bietet die Unit **«adservices»** die technische Abwicklung von Online-Werbeplatzierungen – unabhängig von Planung und Einkauf. Weiter tragen durchdachte Produkte wie das Premium-Performance-Netzwerk **«adfinity»** zum anhaltenden Erfolg bei.

Sämtliche kampagnenbezogenen Elemente und Daten erscheinen übersichtlich im einzigartigen **«adcockpit»** und sorgen für Transparenz und Vertrauen. So bekommt der Kunde eine Fülle von handfesten Kennzahlen, die weit über die Clickrate hinausgehen. Gleichzeitig ist eine umfassende und kontinuierliche Erfolgskontrolle integraler Bestandteil jeder Kampagne: denn admazing optimiert auch laufende Werbeplatzierungen rasch und effektiv.

Seit Januar 2011 ist admazing Teil der DQ&A Media Group.

Über Yourposition:

Yourposition ist der führende Schweizer Spezialanbieter für Suchmaschinenmarketing. 2003 gegründet, betreut das Zürcher Unternehmen heute rund 100 Kunden in den Bereichen Suchmaschinenwerbung, Suchmaschinenoptimierung und Web Analytics. Yourposition beschäftigt an seinem Standort in Zürich Oerlikon 14 Angestellte, ist "AdWords Certified Partner" von Google und Mitglied der Web Analytics Association.

CEO admazing AG:

Simon Morton
Spider Town, Konstanzerstrasse 19
CH-8274 Tägerwilen
Telefon: +41 (0)71 666 40 40
E-Mail: simon.morton@admazing.ch

Geschäftsführer Yourposition:

Lukas Stuber
Tramstrasse 10
CH-8050 Zürich
Telefon: +41 (0)44 251 58 11
E-Mail: lstuber@yourposition.ch

Medienkontakt:

Leonardo Kopp
Spider Town, Konstanzerstrasse 19
CH-8274 Tägerwilen
Telefon: +41 (0)71 666 40 46
E-Mail: leonardo.kopp@admazing.ch