

**Medienmitteilung**  
Frei zur sofortigen Veröffentlichung

**admazing lanciert «adcockpit 5.0»**  
Die neueste Version des adcockpits ist multilingual und adserver-unabhängig.

Tägerwilen/Zürich, 15. September 2011

Der Schweizer Online-Werbevermittler admazing stellt die neueste Version des führenden Reportingtools «adcockpit» vor. Im Zuge der Internationalisierung setzt das adcockpit auf Multilingualität und Unabhängigkeit von Adservern. Damit steht die benutzerfreundliche Software ab sofort allen Agenturen und Direktkunden zur Verfügung, die eine umfassende und übersichtliche Erfolgskontrolle ihrer Online-Werbekampagnen wünschen. Das beinhaltet alle Formen wie Display-, Performance-, Video- oder Mobile-Advertising. Das adcockpit 5.0 wird nächste Woche an der DMEXCO in Köln einem breiten Publikum vorgestellt.

Für alle Agenturen und Auftraggeber von Online-Werbekampagnen, die immer noch von manuell erstellten Datenwüsten in Tabellen und konfusen Tools abhängig sind, eröffnet sich nun die Möglichkeit zur übersichtlichen Erfolgskontrolle. Mit dem admazing adcockpit 5.0 stehen dem Benutzer alle Kampagnendaten und Kennzahlen auf einen Klick zur Verfügung – in jeder gewünschten Sprache und im Zusammenspiel mit dem gewünschten Adserver. Damit ist das adcockpit bereit für nationale und internationale Kunden, die ihre Kampagnen über eigene Adserver abwickeln wollen. Schon jetzt laufen erste Kampagnen für Kunden in Holland, Italien und Deutschland. In Kürze folgt der Rollout in Brasilien. Die Erfolge zeigen, dass es auch international kein vergleichbares System zur umfassenden Darstellung von Kampagnendaten gibt. Dazu gehören zentrale Daten und Kennzahlen zu Warenkörben, Post-Tracking, Interaction-Tracking, Suchmaschinen- und Social Media-Advertising, Mobile Advertising, Video Ads oder Conversions.

**Zusammenspiel mit adservices**

Unabhängigkeit und Flexibilität in der technischen Abwicklung verfolgt admazing schon seit Gründung der Unit «adservices». Hier erfolgt ein Outsourcing des gesamten Kampagnen-Handlings an admazing, wobei die Auslieferung der Werbemittel über einen beliebigen Adserver erfolgen kann. Dies ist besonders für internationale Werbekunden, Agenturen und Publisher spannend, die auf einen bestimmten Adserver festgelegt sind, aber die technische Umsetzung lieber auslagern. Zusammen mit dem adcockpit garantiert adservices nun eine tadellose Umsetzung und ein umfassendes Reporting von Online-Werbekampagnen. «Die Unit adservices setzt schon seit 2009 auf den flexiblen Einsatz verschiedener Adserver. Nun steht den entsprechenden Kunden auch unser wegweisendes Reporting-Tool zur Verfügung», so Philipp Hasenfratz, CTO admazing AG und Leiter der Unit adservices.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2634

Weitere Informationen finden Sie unter [www.admazing.ch](http://www.admazing.ch).

**admazing AG**  
www.admazing.ch  
Spider Town  
Konstanzerstrasse 19  
CH 8274 Tägerwilen  
welcome@admazing.ch  
Telefon: +41 71 666 40 40  
Fax: +41 71 667 03 16

**admazing in Zürich:**  
Hardturmstrasse 101  
CH 8005 Zürich  
Telefon: +41 44 271 51 87

---

### Über admazing:

Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert und beschäftigt momentan 13 Mitarbeiter. admazing stellt als **Vermittler von Online-Werbung** die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle. Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen aktiv für den Markt; über verschiedene Vorträge, Lehraufträge, regelmässige Publikationen und im Schweizer Interactive Advertising Bureau (**IAB Switzerland**), bei dem admazing zudem Gründungsmitglied ist.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Wobei die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk platziert werden. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites. Darüber hinaus bietet die Unit **«adservices»** die technische Abwicklung von Online-Werbeplatzierungen – unabhängig von Planung und Einkauf. Weiter tragen durchdachte Produkte wie das Premium-Performance-Netzwerk **«adfinity»** zum anhaltenden Erfolg bei.

Sämtliche kampagnenbezogenen Elemente und Daten erscheinen übersichtlich im einzigartigen **«adcockpit»** und sorgen für Transparenz und Vertrauen. So bekommt der Kunde eine Fülle von handfesten Kennzahlen, die weit über die Clickrate hinausgehen. Gleichzeitig ist eine umfassende und kontinuierliche Erfolgskontrolle integraler Bestandteil jeder Kampagne: denn admazing optimiert auch laufende Werbeplatzierungen rasch und effektiv.

Seit Januar 2011 ist admazing Teil der DQ&A Media Group.

### Über DQ&A Media Group

Die DQ&A Media Group hat sich zum Ziel gesetzt, Marktführer im Bereich Display Engine Marketing zu werden. Das Unternehmen arbeitet dabei unermüdlich für Publisher, Werbekunden und Agenturen im hochdynamischen Onlinemarkt. Die DQ&A Media Group bietet innovative «Display Engine Marketing» Technologien und verschiedene Dienstleistungen auf die Kunden vertrauen und die sie schätzen. DQ&A verfolgt eine Wachstumsstrategie, die auf exzellenter Leistung in allen Bereichen beruht sowie auf einer leidenschaftlichen und ethischen Arbeitseinstellung.

### Über DQ&A Display Engine Marketing

DQ&A ist ein führendes Unternehmen im Bereich digital Marketing mit Hauptsitz in den Niederlanden und verschiedenen internationalen Niederlassungen. DQ&A Display Engine Marketing bietet hochwertiges «campaign management» und die entsprechenden Technologien. Ziel ist die kontinuierliche Optimierung der Performance und Konkurrenzfähigkeit der DQ&A-Kunden. Publisher, Werbekunden und Agenturen weltweit vertrauen darauf, dass DQ&A die erfolgreichsten Display-, Search, Rich-Media- und Online-Video-Kampagnen abwickelt – basierend auf den modernsten Tools und Technologien.

### CEO admazing AG:

Simon Morton  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: +41 (0)71 666 40 40  
E-Mail: simon.morton@admazing.ch

### Medienkontakt:

Leonardo Kopp  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: +41 (0)71 666 40 46  
E-Mail: leonardo.kopp@admazing.ch