



Zielgenau online werben.

Über admazing

admazing ist unabhängiger Vermittler von Online-Werbung.

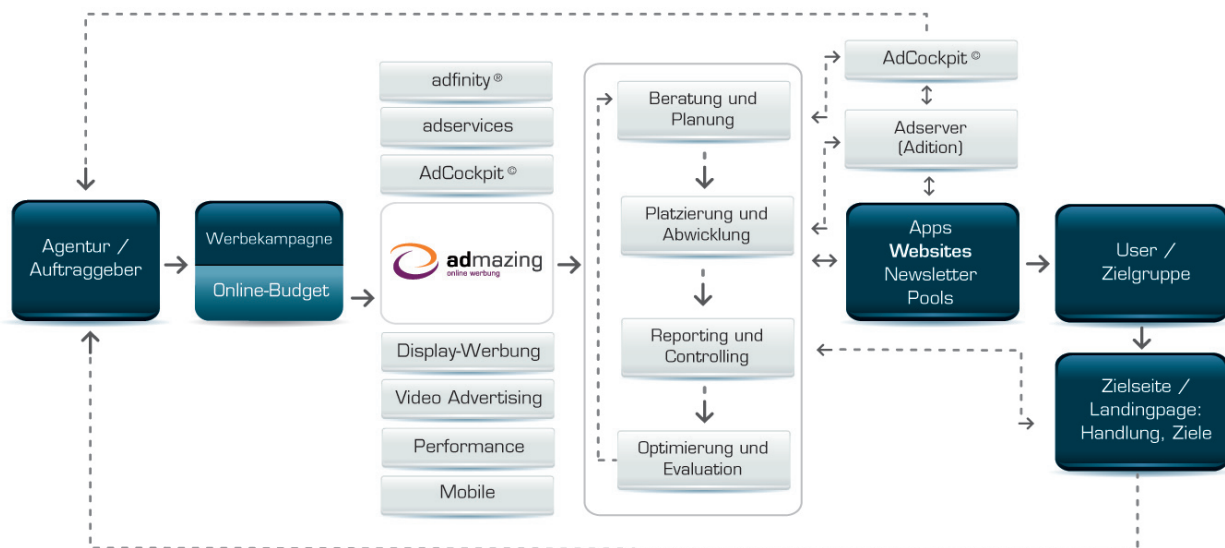
Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert. admazing stellt als Vermittler von Online-Werbung die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle.

« admazing liefert Daten, die weit über die Clickrate hinausgehen »

Schwerpunkte

Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen aktiv für den Markt; über verschiedene Vorträge, Lehraufträge, regelmäßige Publikationen und im Schweizer Interactive Advertising Bureau (IAB Switzerland), bei dem admazing zudem Gründungsmitglied ist.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Wobei die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk platziert werden. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites.



Facts & Figures

Gründungsjahr: 2002 Standorte: Tägerwilten und Zürich
Referenzen: www.admazing.ch/referenzen.html

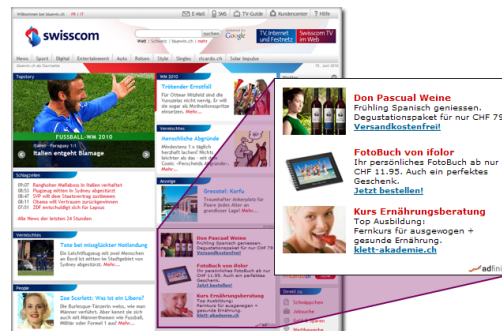
International: Teil der DQ&A Group

adfinity – Das Schweizer Premium-Performance-Netzwerk

adfinity kombiniert die Effektivität von Textwerbung mit der Wirkung von Bildmotiven und der Sicherheit performance-basierter Abrechnung. adfinity heisst: Premium Text-Bild-Ads auf Premium-Websites zu attraktiven Konditionen. Angereichert und abgerundet mit den modernsten Tracking-, Reporting-, Controlling- und Optimierungs-Technologien! Standard ist die Abrechnung nach CPC (Cost per Click).

Vorteile:

- » **Netzwerk: Starke, zertifizierte Premium-Websites**
- » **Reporting: Zugriff auf das AdCockpit**
- » **Optimierung: Systematische ROI-Maximierung im gesamten Netzwerk**
- » **Hochwertige Umfelder**




adfinity
by admazing



Analysieren Sie die Details zu jedem einzelnen Werbemittel

Das AdCockpit

Das AdCockpit ist ein einzigartiges System zur Darstellung und Erfolgskontrolle aller von admazing durchgeführten Kampagnen und Schaltungen. Werbekunden erhalten einen eigenen Login für jederzeitigen Zugriff auf alle Daten ihrer Kampagne bis hin zum einzelnen Werbemittel. Damit ist auch der Zugriff auf alle Reports spielend leicht. Das AdCockpit gibt Auskunft über alle Platzierungen & Subplatzierungen – und zwar auf einen Blick.

adservices

adservices ist ein flexibles Outsourcing-Modell für das Kampagnen-Handling. Mit adservices lagern Agenturen und Publisher das Traffic- und Campaign-Management kosteneffizient aus. admazing übernimmt dabei die technische Durchführung; also die Verantwortung für die Aufschaltung im Adserver, den reibungslosen Kampagnenstart, das Monitoring der Kampagne, das Reporting und vieles mehr.

Vorteile:

- » **Kosteneffizientes Outsourcing, aufwandsbezogene Abrechnung**
- » **Maximale Flexibilität beim Mediabuying**
- » **Zentrales Kampagnen-Handling**
- » **Absolut zuverlässige Durchführung, Kontrolle und Optimierung**
- » **Integrales Reporting im AdCockpit 4.5**
- » **Hohe technische Kompetenz durch jahrelange Erfahrung**

Kontakt

Fragen beantworten wir Ihnen gerne!
Nehmen Sie doch direkt mit uns Kontakt auf.

admazing AG
Spider Town
Konstanzerstrasse 19
CH-8274 Tägerwilen

admazing AG in Zürich
Hardturmstrasse 101
CH-8005 Zürich
Telefon: +41 (0)44 271 51 87

E-Mail: welcome@admazing.ch
Web: www.admazing.ch

Telefon: +41 (0)71 666 40 40
Fax: +41 (0)71 667 03 16