



## Das Schweizer Premium-Performance-Netzwerk

### Vorteile des Netzwerks

- » Zusatzumsatz ohne Aufwand
- » Effiziente Restplatzvermarktung
- » Bilaterale Vermarktung möglich
- » Automatische Optimierung für maximalen eCPM
- » Umfangreiche Trackingmöglichkeiten
- » Schweizer Netzwerk mit hochwertigen Kampagnen
- » Detaillierte Umsatzstatistik im AdCockpit

### Vorteile des Eigenbuchungsmoduls

- » Freie Preisgestaltung eigener Kampagnen
- » Selbstbuchung eigener Kampagnen
- » Intuitive Bedienung
- » Möglichkeit der Eigenbuchung durch Kunden
- » Anpassung an das Corporate Design des Publishers
- » Erstklassiger Schweizer Support

## Was ist adfinity?

adfinity kombiniert die Effektivität von Textwerbung mit der Wirkung von Bildmotiven und bietet damit eine Möglichkeit zur Umsatzsteigerung sowie eine effiziente Restplatzvermarktung.

**«adfinity ist für den einzelnen Publisher ein hochentwickeltes, integriertes System zur Einbuchung, Auslieferung, Verwaltung, Optimierung und Überwachung von Bild-Text-Werbung»**

adfinity ist damit eine neue Vermarktungsoption für Websites und steht nicht in Konkurrenz zu anderen Optionen wie Displaywerbung. Jeder Publisher kann entweder Traffic für netzwerkübergreifende Kampagnen zur Verfügung stellen oder selbst in Eigenvermarktung Kampagnen einbuchen (bilaterale Vermarktung).

Auch steht es dem Publisher frei, seine bisherigen Werbepplätze mit adfinity auszulasten (Restplatzvermarktung) oder neue Plätze zu schaffen, beispielsweise am Ende von Artikeln.

**«Jeder Publisher kann wählen, ob er Netzwerkkampagnen, Eigenbuchungen oder beide Optionen nutzen will»**

## Erstklassiger Support

adfinity ist ein unabhängiges Schweizer Netzwerk bzw. Softwareprodukt. Unser Team steht Ihnen an den Standorten Tägerwilen und Zürich bzw. per Telefon gerne zur Verfügung.

## Hochentwickelte Optimierung

adfinity optimiert automatisch alle laufenden Kampagnen, um einen maximalen eCPM zu erreichen. Dabei werden unter anderem die erfolgreichsten Werbemittel (Bild-Text-Anzeigen) auf den erfolgreichsten Werbepätzen einer Site priorisiert. Auch die Optimierung nach Lead ist möglich. Bei Netzwerkbuchungen erweitert der Algorithmus die Optimierung auf die Gesamtheit aller angeschlossenen Websites und Werbepätze.

## Flexible Werbemittel

Die einzelnen Anzeigen laufen in allen IAB-Standardformaten sowie in allen Sonderformaten. Die Plätze dienen als «Container» für die Anzeige mehrerer Werbemittel – wobei das Design an die Website angepasst werden kann. Darüber hinaus ist jeder Publisher frei für die eigenen Kampagnen neue Formate zu definieren. Dabei besteht Flexibilität z.B. bei Design, Farbe, Schriftart, Ausprägung (Bild-Text, Flash-Text, Nur-Text).



## Facts & Figures admazing AG

Gründungsjahr: 2002

Standorte: Tägerwilen und Zürich

Mitarbeiter: 13

Positionierung: Online-Werbevermittler



Behalten Sie jederzeit den Überblick über Umsatz und eCPM

- » **Detaillierte Leistungsdaten**
- » **Übersicht über verschiedene Zeiträume, Sites und Werbemittel**
- » **Excel-Exports**

## Das Eigenbuchungsmodul

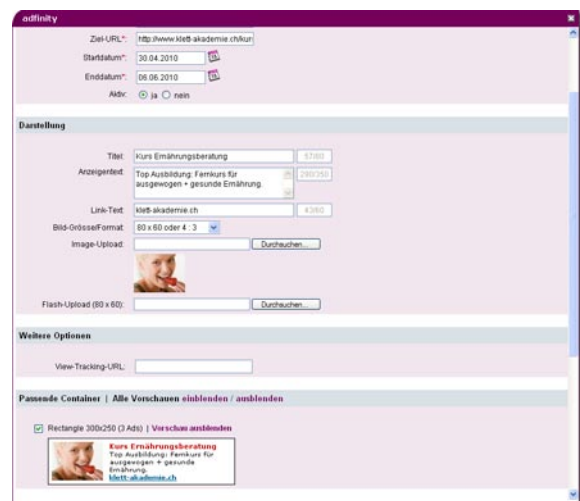
Über die optionale Eigenbuchungssoftware, können Publisher ihre Kunden, Kampagnen und Werbemittel komplett selbstständig verwalten.

- » **White-Labeling mit Anpassung an CD**
- » **Drittzugriff inkl. Eigenbuchung für eigene Kunden**
- » **Volle Übersicht über eigene Kunden und Kampagnen**
- » **Live-Vorschau auf alle Werbemittel und Positionen**
- » **Laufende Anpassungen an Marktgegebenheiten**
- » **Intuitive Bedienung**

## Das AdCockpit

Das AdCockpit ist das einzigartige Reporting-Tool hinter adfinity. Es ermöglicht die detaillierte Überwachung der Bild-Text-Anzeigen und der generierten Umsätze. Die grafische Benutzeroberfläche, die dynamischen Statistiken und die intuitive Bedienung setzen seit Jahren Standards in der Schweizer Online-Branche.

- » **Tracking von PostClicks und Leads etc.**
- » **Detaillierte Umsatzübersicht**
- » **Intuitive Bedienung**



**admazing AG**  
Spider Town  
Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen

Email: [welcome@admazing.ch](mailto:welcome@admazing.ch)  
Web: [www.admazing.ch](http://www.admazing.ch)

Telefon: +41 (0)71 666 40 40  
Fax: +41 (0)71 667 03 16

**admazing AG in Zürich**  
Hardturmstrasse 101  
CH-8005 Zürich  
Telefon: +41 (0)44 271 51 87