



## Das Schweizer Premium-Performance-Netzwerk

### Warum adfinity?

- » Einfache und schnelle Buchung sowie Kreation
- » Preiswerte und hochwertige Klicks
- » Platzierungen nur auf Premium-Websites
- » Automatische Optimierung für maximale Performance
- » Auch für kleinere Budgets effizient
- » Umfangreiche Trackingmöglichkeiten
- » Schweizer Netzwerk mit hochwertigen Kampagnen
- » Detaillierte Statistiken im Reporting-Tool (AdCockpit)

### Was ist adfinity?

adfinity liefert mehrere hochwertige Bild-Text-Anzeigen innerhalb von verschiedenen Containern bzw. Werbemittelformaten aus. Die Abrechnung erfolgt mittels Cost Per Click (CPC). Kunden und Partner profitieren von einer netzwerkweiten Performance-Optimierung und einem umfassenden Conversion-Tracking.

**«adfinity kombiniert die Effektivität von Textwerbung mit der Wirkung von Bildmotiven und der Sicherheit performance-basierter Abrechnung»**

adfinity ist also eine neue, performancebasierte Werbemöglichkeit im Mediamix und steht somit nicht in Konkurrenz zu anderen Optionen wie Displaywerbung. Darüber hinaus bietet adfinity viel Leistung bei relativ geringem Aufwand für die Werbemittel.

adfinity setzt auf vier Elemente: Hochwertige Bild-Text-Anzeigen, starke Publisher, multivariante Optimierungs-Algorithmen und erstklassiges Reporting. Die Bild-Text-Kombination erreicht, gegenüber reinen Textanzeigen, eine hohe Aufmerksamkeit. Die beteiligten Websites sorgen für optimale Werbeumfelder.

### Erstklassiger Support

adfinity ist ein unabhängiges Schweizer Netzwerk bzw. Softwareprodukt. Unser Team steht Ihnen an den Standorten Tägerwilten und Zürich bzw. per Telefon gerne zur Verfügung.

### Facts & Figures admazing AG

Gründungsjahr: 2002

Standorte: Tägerwilten und Zürich

Mitarbeiter: 13

Positionierung: Online-Werbevermittler

### Hochentwickelte Optimierung

adfinity optimiert automatisch alle laufenden Kampagnen, um die definierten Kampagnenziele wie Klicks oder Leads möglichst effizient zu erreichen. Dabei werden unter anderem die erfolgreichsten Werbemittel (Bild-Text-Anzeigen) auf den erfolgreichsten Werbeplätzen einer Site priorisiert. Im Netzwerk erweitert der Algorithmus die Optimierung auf die Gesamtheit aller angeschlossenen Websites und Werbeplätze.

**«adfinity heisst: Premium-Text-Ads auf Premium-Websites zu attraktiven Konditionen»**

### Premium-Werbemittel

Die einzelnen Anzeigen laufen in allen IAB-Standardformaten sowie in allen Sonderformaten. Die Plätze dienen als «Container» für die Anzeige mehrerer Werbemittel und Kampagnen – wobei das Design vom Publisher an die jeweilige Website angepasst wird. Darüber hinaus gibt es verschiedene Möglichkeiten der Anzeigengestaltung: Bild-Text, Text-only, Flash oder Videostreaming.





Analysieren Sie die Details zu jedem einzelnen Werbemittel

## Das AdCockpit

Das AdCockpit ist ein einzigartiges System zur Darstellung und Erfolgskontrolle aller von admazing durchgeführten Kampagnen und Schaltungen. Werbekunden erhalten einen eigenen Login für jederzeitigen Zugriff auf alle Daten ihrer Kampagne bis hin zum einzelnen Werbemittel. Damit ist auch der Zugriff auf alle Reports spielend leicht. Das AdCockpit gibt Auskunft – und zwar auf einen Blick.

- » **Detaillierte, aktuelle Leistungsdaten**
- » **Übersicht über verschiedene Zeiträume und Werbemittel**
- » **Einfacher Excel-Export**

- » **Tracking von PostClicks und Conversions**
- » **Laufende Anpassungen an Marktgegebenheiten**
- » **Intuitive Bedienung**

## Die Werbemittelspezifikationen

Allgemeine maximale Textlängen \*

Titel: Bis 35 Zeichen

Text: Bis 80 Zeichen

Linktext: Bis 30 Zeichen

Anzuliefernde Bilder \*\*

144 x 81 Pixel (oder Bildformat 16:9) und 80 x 60 Pixel (oder Bildformat 4:3)

Zur ROI-Optimierung sollten mindestens zwei Text- und Bildvarianten angeliefert werden



**FotoBuch von ifolor**  
Ihr persönliches FotoBuch ab nur CHF 11.95. Auch ein perfektes Geschenk.  
[Jetzt bestellen!](#)

- » **Mehrere Varianten sind rasch erstellt**
- » **Kaum Zusatzaufwand für Werbemittelproduktion**
- » **Hohe Aufmerksamkeit dank Bild-Text-Kombination**
- » **Video-Streaming möglich**

## Referenzen Werbekunden (Auszug)

- » travelwindow AG
- » Klett Akademie
- » ifolor

\*Detaillierte Spezifikationen für alle Formate herunterladen.

\*\*Auch Text-only, Video-Streaming und Flash-Dateien möglich.

**admazing AG**  
Spider Town  
Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen

**admazing AG in Zürich**  
Hardturmstrasse 101  
CH-8005 Zürich  
Telefon: +41 (0)44 271 51 87

Email: [welcome@admazing.ch](mailto:welcome@admazing.ch)  
Web: [www.admazing.ch](http://www.admazing.ch)

Telefon: +41 (0)71 666 40 40  
Fax: +41 (0)71 667 03 16