

**Medienmitteilung**  
**Frei zur sofortigen Veröffentlichung**

## **DQ&A Group mit strategischer Beteiligung an admazing AG**

**Die niederländische Unternehmensgruppe übernimmt die Mehrheit des Schweizer Online-Werbevermittlers**

**Tägerwilen/Zürich/Voorburg, 02. Februar 2011**

**Die niederländische DQ&A Group, international führender Anbieter von Online-Werbetechnologie und -dienstleistungen, übernimmt per sofort die Mehrheit des Schweizer Online-Werbevermittlers admazing AG. Dafür erhält admazing Zugang zum internationalen Netzwerk der DQ&A Group. Dieser Schritt ist somit Teil einer gemeinsamen Expansionsstrategie. Ziel ist die weltweite Vermarktung verschiedener Technologien, die in den vergangenen Jahren von admazing entwickelt wurden. Die Führung der admazing AG bleibt bei den beiden Gründern Simon Morton und Philipp Hasenfratz. Das operative Schweizer Geschäft bleibt daher unverändert.**

Die Mehrheitsbeteiligung an der admazing AG ist Teil einer gemeinsamen internationalen Beteiligungs- und Expansionsstrategie. admazing stellt in Zukunft das Reporting-Tool AdCockpit sowie weitere hochentwickelte Online-Werbetechnologien für die ganze Unternehmensgruppe zur Verfügung. Die verschiedenen Produkte werden gemeinsam weltweit vermarktet: „Da integrierte Optimierungs- und Reporting-Tools immer wichtiger werden für unsere Kunden, können wir den Einsatz der admazing-Technologien, z.B. des AdCockpits, kaum erwarten“, verrät Rick van Boekel, CEO der DQ&A Group.

Die Zusammenarbeit führt zu einem personellen Ausbau im Bereich Technik. Darüber hinaus sind verschiedene Neu- und Weiterentwicklungen geplant. Gleichzeitig erhält admazing Zugriff auf weltweite Online-Werbepplätze und eine breite Palette von Onlinemarketing-Kanälen einschliesslich High-End Performance-Marketing. „2010 war für uns das erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte. Daher ist jetzt der ideale Moment für einen grossen Entwicklungsschritt. admazing kann in Zukunft internationale Kampagnen problemlos abwickeln. Zusätzlich profitieren unsere bisherigen Kunden auch von neuen Services und dem internationalen Know-how der Gruppe“, so Simon Morton, CEO admazing AG. Gerade im Wachstumssegment adservices („display campaign management“) kann admazing nun flexibel auf Dutzende von Experten zurückgreifen.

Die DQ&A Group arbeitet weltweit mit Online-Publishern, Werbetreibenden und Agenturen zusammen und besteht aus DQ&A Display Engine Marketing sowie Adsimilis. DQ&A Display Engine Marketing bietet hochwertiges „campaign management“ und die entsprechenden Technologien für Kunden in den Kernmärkten Europa und Südamerika. Darüber hinaus ist das Unternehmen Reseller für Google im Bereich Doubleclick-Systeme. Adsimilis agiert international als ein Performance-Marketing „non-stop-shop“ für Werbekunden und Publisher.

Im Rahmen dieser Strategie wird auch der Verwaltungsrat der admazing AG neu besetzt. Ernannt wurden, neben den beiden Gründern Simon Morton und Philipp Hasenfratz, Heleen Dura-van Oord und Rick van Boekel. Heleen Dura-van Oord gründete DQ&A 2001, wurde 2008 zur „online media woman of the year“ in den Niederlanden gewählt und ist im Advisory Board des Interactive Advertising Bureau (IAB). Rick van Boeckel ist CEO und Miteigentümer von DQ&A. Davor führte er verschiedene Unternehmen und gründete unter anderem bol.com, den führenden Online-Shop der Niederlande (Teil der Bertelsmann Gruppe). Die bisherigen Verwaltungsräte Thérèse Ruedin und Reto Senn haben diesen Schritt aktiv mitgestaltet und verlassen nach mehr als vier erfolgreichen Jahren den Verwaltungsrat.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3490

Weitere Informationen finden Sie unter [www.admazing.ch](http://www.admazing.ch).

**admazing AG**

www.admazing.ch

Spider Town

Konstanzerstrasse 19  
CH 8274 Tägerwilen

welcome@admazing.ch

Telefon: +41 71 666 40 40

Fax: +41 71 667 03 16

**admazing in Zürich:**

Hardturmstrasse 101  
CH 8005 Zürich

Telefon: +41 44 271 51 87

---

### Über admazing:

Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert und beschäftigt momentan 13 Mitarbeiter. admazing stellt als **Vermittler von Online-Werbung** die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle. Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen aktiv für den Markt; über verschiedene Vorträge, Lehraufträge, regelmässige Publikationen und im Schweizer Interactive Advertising Bureau (**IAB Switzerland**), bei dem admazing zudem Gründungsmitglied ist.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Wobei die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk platziert werden. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites. Darüber hinaus bietet die Unit **«adservices»** die technische Abwicklung von Online-Werbeplatzierungen – unabhängig von Planung und Einkauf. Weiter tragen durchdachte Produkte wie das Premium Performance Netzwerk **«adfinity»** zum anhaltenden Erfolg bei.

Sämtliche kampagnenbezogenen Elemente und Daten erscheinen übersichtlich im einzigartigen **«AdCockpit»** und sorgen für Transparenz und Vertrauen. So bekommt der Kunde eine Fülle von handfesten Kennzahlen, die weit über die Clickrate hinausgehen. Gleichzeitig ist eine umfassende und kontinuierliche Erfolgskontrolle integraler Bestandteil jeder Kampagne: Denn admazing optimiert auch laufende Werbeplatzierungen rasch und effektiv.

### Über DQ&A Display Engine Marketing

DQ&A ist ein führendes Unternehmen im Bereich digital Marketing mit Hauptsitz in den Niederlanden und verschiedenen internationalen Niederlassungen. DQ&A Display Engine Marketing bietet hochwertiges "campaign management" und die entsprechenden Technologien. Ziel ist die kontinuierliche Optimierung der Performance und Konkurrenzfähigkeit der DQ&A-Kunden. Publisher, Werbekunden und Agenturen weltweit vertrauen darauf, dass DQ&A die erfolgreichsten Display-, Search, Rich-Media- und Online-Video-Kampagnen abwickelt – basierend auf den modernsten Tools und Technologien.

### Über DQ&A Group

Die DQ&A Group hat sich zum Ziel gesetzt, Marktführer im Bereich Display Engine Marketing zu werden. Das Unternehmen arbeitet dabei unermüdlich für Publisher, Werbekunden und Agenturen im hochdynamischen Onlinemarkt. Die DQ&A Group bietet innovative "Display Engine Marketing" Technologien und verschiedene Dienstleistungen auf die Kunden vertrauen und die sie schätzen. DQ&A verfolgt eine Wachstumsstrategie, die auf exzellenter Leistung in allen Bereichen beruht sowie auf einer leidenschaftlichen und ethischen Arbeitseinstellung.

### CEO admazing AG:

Simon Morton  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwil  
Telefon: +41 (0)71 666 40 40  
E-Mail: simon.morton@admazing.ch

### Medienkontakt:

Leonardo Kopp  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwil  
Telefon: +41 (0)71 666 40 46  
E-Mail: leonardo.kopp@admazing.ch