

Medienmitteilung

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

admazing mit Neukundenzugang

Über zehn Neukunden und zwei erfolgreiche neue Produkte prägen den Jahresbeginn

Tägerwilen/Zürich, 2. März 2010

Der Online-Werbevermittler admazing AG setzt den Erfolg auch im Jahr 2010 fort und vermeldet über zehn Neukunden. Darunter die Unfallversicherung Suva, der Fotoservice ifolor, die Webagentur eyekon und die Kreditkartenvermarkterin Swisscard. Für die neuen Kunden übernimmt admazing in Zukunft Planung und Durchführung von Display- sowie Performance-Kampagnen.

admazing AG

www.admazing.ch

Spider Town

Konstanzerstrasse 19
CH 8274 Tägerwilen

welcome@admazing.ch

Telefon: +41 71 666 40 40

Fax: +41 71 667 03 16

admazing in Zürich:

Hardturmstrasse 101
CH 8005 Zürich

Telefon: +41 44 271 51 87

admazing setzte sich in den letzten Wochen in verschiedenen Konkurrenzpräsentationen durch. Entscheidend waren dabei unter anderem das Know-how bei der Kampagnen-Planung und -Abwicklung sowie die überzeugende Medialeistung der vorgelegten Offerten. Neben der technischen Kompetenz bei Video-Ads, Tracking und Reporting, tragen auch die neuen Angebote wie das Premium-Performance-Netzwerk «adfinity» und die Unit «adservices» zum anhaltenden Geschäftserfolg bei. «adfinity» beliefert bereits über zwei dutzend Schweizer Top-Sites mit Bild-Text-Werbung und vermittelt dabei Kampagnen auf Cost-per-Click-Basis.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1107

Über admazing:

Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert und beschäftigt momentan 13 Mitarbeiter. admazing stellt als Vermittler von Online-Werbung die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle. Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Dabei platziert admazing die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites. Darüber hinaus bietet die Unit «adservices» die technische Abwicklung von Online-Werbeplatzierungen – unabhängig von Planung und Einkauf.

Sämtliche kampagnenbezogenen Elemente und Daten erscheinen übersichtlich im einzigartigen AdCockpit und sorgen für Transparenz und Vertrauen. So bekommt der Kunde eine Fülle von handfesten Kennzahlen, die weit über die Clickrate hinausgehen. Gleichzeitig ist eine umfassende und kontinuierliche Erfolgskontrolle integraler Bestandteil jeder Kampagne: Denn admazing optimiert auch laufende Werbeplatzierungen rasch und effektiv.

CEO admazing AG:

Simon Morton
Spider Town, Konstanzerstrasse 19
CH-8274 Tägerwilen
Telefon: +41 (0)71 666 40 40
E-Mail: simon.morton@admazing.ch

Medienkontakt:

Leonardo Kopp
Spider Town, Konstanzerstrasse 19
CH-8274 Tägerwilen
Telefon: +41 (0)71 666 40 46
E-Mail: leonardo.kopp@admazing.ch