

**Medienmitteilung**  
Frei zur sofortigen Veröffentlichung

## **admazing lanciert eigenes Performance-Netzwerk**

**Mit adfinity startet das erste Schweizer Premium-Performance-Netzwerk für Bild-Text-Anzeigen**

**Tägerwilen/Zürich, 09. Dezember 2009**

**Der Online-Werbevermittler admazing AG stellt Werbekunden und ausgewählten Publishern seit kurzem «adfinity» zur Verfügung. Das neue Performance-Netzwerk liefert mehrere hochwertige Bild-Text-Anzeigen innerhalb von verschiedenen Containern bzw. Werbemittelformaten aus. Die Abrechnung erfolgt mittels Cost Per Click (CPC). Kunden und Partner profitieren erstmals von einer netzwerkweiten Performance-Optimierung und einem umfassenden Conversion-Tracking. Darüber hinaus trägt «adfinity» ein bilaterales Vermarktungssystem für Publisher in die Schweiz.**

Das Premium-Performance-Netzwerk «adfinity» setzt auf vier Elemente: Hochwertige Bild-Text-Anzeigen, starke Publisher in einem hochwertigen Netzwerk, multivariante Optimierungs-Algorithmen und erstklassiges Reporting. Die Bild-Text-Kombination erreicht, gegenüber reinen Textanzeigen, eine besonders hohe Aufmerksamkeit. Die beteiligten Websites bieten hochwertige Inhalte, die für optimale Werbeumfelder sorgen. Die Optimierungstechnologie holt die maximale Leistung aus dem Netzwerk – wobei Websites und Werbekunden gleichermaßen profitieren. Die Stärke liegt dabei in der netzwerkweiten Optimierung von Platzierungen, was einen merklichen Vorteil gegenüber Einzelbuchungen darstellt. Durch das umfassende Reporting, mittels admazing AdCockpit 4.5, haben Websitebetreiber und Werbekunden zudem jederzeit vollen Zugriff auf alle kampagnenrelevanten Daten und Ergebnisse. Die Auslieferung der Anzeigen erfolgt mittels spezieller Container die als IAB-Standardformate, Sonderformate oder Spezialintegrationen konfiguriert werden können.

### **Erfolgreicher Start**

Aktuell laufen im Netzwerk bereits über ein Dutzend Kampagnen. Diese profitieren schon stark vom Netzwerkaspekt: Über mehrere Websites hinweg kann wesentlich effektiver optimiert werden, als auf einzelnen Sites. Darüber hinaus steht jederzeit genug Reichweite zur Verfügung. Damit grenzt sich das Angebot auch von traditioneller Displaywerbung ab. Eine weitere Besonderheit ist die bilaterale Vermarktung: «adfinity» verfügt über ein ausgereiftes ASP-Modell für die beteiligten Publisher. Diese können die adfinity-Technologie also auch für ihre eigenen Sites einsetzen. So soll eines der fairsten und leistungsstärksten Performance-Modelle und gleichzeitig eine hochwertige Restplatzvermarktung etabliert werden.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2496

**admazing AG**  
www.admazing.ch  
Spider Town

Konstanzerstrasse 19  
CH 8274 Tägerwilen

welcome@admazing.ch  
Telefon: +41 71 666 40 40  
Fax: +41 71 667 03 16

### **admazing in Zürich:**

Hardturmstrasse 101  
CH 8005 Zürich

Telefon: +41 44 271 51 87

---

**Über admazing:**

Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert und beschäftigt momentan 13 Mitarbeiter. admazing stellt als Vermittler von Online-Werbung die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle. Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Dabei platziert admazing die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites. Darüber hinaus bietet die Unit «adservices» die technische Abwicklung von Online-Werbeplatzierungen – unabhängig von Planung und Einkauf.

Sämtliche kampagnenbezogenen Elemente und Daten erscheinen übersichtlich im einzigartigen AdCockpit und sorgen für Transparenz und Vertrauen. So bekommt der Kunde eine Fülle von handfesten Kennzahlen, die weit über die Clickrate hinausgehen. Gleichzeitig ist eine umfassende und kontinuierliche Erfolgskontrolle integraler Bestandteil jeder Kampagne: Denn admazing optimiert auch laufende Werbeplatzierungen rasch und effektiv.

**CEO admazing AG:**

Simon Morton  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: +41 (0)71 666 40 40  
E-Mail: simon.morton@admazing.ch

**Medienkontakt:**

Leonardo Kopp  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: +41 (0)71 666 40 46  
E-Mail: leonardo.kopp@admazing.ch