

Medienmitteilung
Frei zur sofortigen Veröffentlichung

«admazing adservices» übernimmt Kampagnen-Handling für Agenturen und Publisher

admazing gründet neue Unit

Tägerwilen/Zürich, 26. August 2009

Der Online-Werbevermittler admazing AG übernimmt unter «adservices» das gesamte Kampagnen-Handling für Online-Werbeplatzierungen, die Agenturen selbst planen und buchen. Publisher können darüber hinaus das gesamte Traffic Management auslagern. Die anfallenden Kosten richten sich nach Aufwand. Diese Dienstleistung wird bereits seit Ende 2008 angeboten, wegen der grossen Nachfrage formt admazing aber nun mit «adservices» eine eigenständige Unit unter der Leitung von Philipp Hasenfratz, CTO admazing.

Mit «adservices» wird die technische Abwicklung von Online-Werbeplatzierungen unabhängig von Planung und Einkauf – bei voller Gewährleistung eines integralen Controlling und Reporting. Das Angebot von «adservices» ist dabei wesentlich günstiger, als ein eigenes Team von Traffic-Managern. Die neue Unit richtet sich vor allem an Agenturen, die eine hohe Online-Kompetenz besitzen und einzelne Angebote oder Kampagnen direkt planen und buchen wollen – ohne die technische Umsetzung selbst zu übernehmen. Dieses Bedürfnis wächst rasch, da auch die Online-Kompetenz im Mediabereich schnell zunimmt.

Strukturierte Angebote für Publisher

Das Outsourcing über «adservices» lohnt sich auch für Publisher, die das Traffic Management ganz oder teilweise auslagern wollen. Dabei ist sowohl Eigenvermarktung, als auch die Zusammenarbeit mit Vermittlern in vollem Umfang möglich. Vor allem da auch hier die Kosten rein Aufwandsbezogen anfallen.

Neue Lösungen für den Markt

Mit diesem in der Schweiz einzigartigen Angebot will admazing die starke Position bei Agenturen und Publishern weiter ausbauen. «Statt Exklusivitäten zu erzwingen, suchen wir neue und optimale Lösungen für den Markt», so Philipp Hasenfratz. Dazu vergrössert das Unternehmen ab September sein Team im Bereich Traffic Management. Weiter wurde die neuste Version des Hauseigenen Reportingtools «AdCockpit 4.5» speziell auf die neuen Dienstleistungen angepasst – damit sollen laut admazing maximale Transparenz und Benutzerfreundlichkeit gewährleistet bleiben.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2154

admazing AG

www.adservices.ch

Spider Town

Konstanzerstrasse 19
CH 8274 Tägerwilen

welcome@admazing.ch

Telefon: +41 71 666 40 40

Fax: +41 71 667 03 16

admazing in Zürich:

Hardturmstrasse 101
CH 8005 Zürich

Telefon: +41 44 271 51 87

Über admazing:

Die admazing AG hat sich seit 2002 fest im Schweizer Onlinemarkt etabliert und beschäftigt momentan 13 Mitarbeiter. admazing stellt als Vermittler von Online-Werbung die Wünsche und Bedürfnisse der Werbekunden ins Zentrum. Das bedeutet präzise Planung und professionelle Durchführung von Online-Werbekampagnen. Dazu gehören Online-Spezialisten, eine hochentwickelte Software zur Verwaltung und ein durchdachtes System zur umfassenden Erfolgskontrolle. Die Schwerpunkte liegen bei Display-, Video-, Interaction- und Performancekampagnen sowie beim umfassenden Einsatz von Sonderformaten.

admazing realisiert – zusammen mit Werbekunden und Agenturen – besonders zielgruppenorientierte Werbekampagnen. Dabei platziert admazing die geeigneten Werbemittel zielgenau im umfangreichen Partnernetzwerk. Zu diesem Netzwerk gehören die erfolgreichsten und renommiertesten Schweizer Websites.

Sämtliche Elemente und Daten erscheinen übersichtlich im einzigartigen AdCockpit und sorgen für Transparenz und Vertrauen. So bekommt der Kunde eine Fülle von handfesten Kennzahlen, die weit über die Clickrate hinausgehen. Gleichzeitig ist eine umfassende und kontinuierliche Erfolgskontrolle integraler Bestandteil jeder Kampagne: Denn admazing optimiert auch laufende Werbeplatzierungen rasch und effektiv.

CEO admazing AG:

Simon Morton
Spider Town, Konstanzerstrasse 19
CH-8274 Tägerwilen
Telefon: +41 (0)71 666 40 40
E-Mail: simon.morton@admazing.ch

Medienkontakt:

Leonardo Kopp
Spider Town, Konstanzerstrasse 19
CH-8274 Tägerwilen
Telefon: +41 (0)71 666 40 46
E-Mail: leonardo.kopp@admazing.ch